



Правительство
Пермского края



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР



СИНЕРГИЯ 30 лет
ШКОЛА БИЗНЕСА

21 – 22 ноября 2018

г. Пермь, шоссе Космонавтов, 59



МЭФ '18

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭКСПОРТНЫЙ ФОРУМ

Главная экспертная площадка
по развитию экспорта

**ПРОГРАММА МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО
ЭКСПОРТНОГО ФОРУМА**

9:00 – 10:00

РЕГИСТРАЦИЯ

10:00 – 13:00

СМЕНА ПАРАДИГМЫ ОБУЧЕНИЯ ЭКСПОРТЕРОВ: ЭКСПОРТНЫЙ АКСЕЛЕРАТОР

10:00 – 10:45

Часть 1

Мастер-класс «Образование как стратегический инструмент развития бизнеса»

Елена Бондаренко, генеральный продюсер программ для предпринимателей бизнес-школы «Сколково»

10:45 – 13:00

Часть 2

КОНГРЕСС ХОЛЛ

Панельная сессия

Ключевые вопросы:

- Международная практика акселерации для экспортоориентированных компаний
- Модель экспортного акселератора: в чем ключ к успеху?
- Экспортный акселератор для регионов: пилотная модель и потенциал масштабирования

Модератор: Елена Бондаренко, генеральный продюсер программ для предпринимателей бизнес-школы «Сколково»

Спикеры:

- **Михаил Антонов**, заместитель генерального директора, директор по развитию инновационной структуры, член правления АО «РВК»
- **Петер Хоффман**, директор по развитию глобальной сети бизнес-акселераторов PwC
- **Алексей Кожевников**, вице-президент АО «Российский экспортный центр»
- **Михаил Хомич**, Постоянный представитель Главы Удмуртской Республики при Президенте Российской Федерации - заместитель Председателя Правительства Удмуртской Республики
- **Ирина Григоренко**, заместитель министра экономического развития и инвестиций Пермского края
- **Александр Сухановский**, Генеральный директор, ЗАО «Пермская ЦБК»

21 ноября 2018

10:00 – 11:30
КОНФЕРЕНЦ ЗАЛ 1

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА: В ПОИСКАХ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Панельная сессия

Ключевые вопросы:

- Указ Президента «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»
- Модели поддержки экспортеров: лучшие мировые практики
- Торгпредства и торговые дома РЭЦ за рубежом – в поисках эффективности

Модератор: Владимир Саламатов, генеральный директор ITI

Спикеры:

- **Алексей Кожевников**, вице-президент АО «Российский экспортный центр»
- **Кристофер Миллер**, руководитель программ по России Всемирного банка
- **Алексей Бурнашов**, депутат Государственной Думы ФС РФ - член комитета ГД по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству, председатель экспертного совета по инвестиционной политике
- **Александр Морозов**, управляющий партнер, создатель методологии Экосистема «Территория»
- **Оксана Ахматова**, заместитель директора Департамента регулирования внешней торговли и поддержки экспорта Министерства промышленности и торговли Российской Федерации
- **Рафаэл Абрамян**, директор Департамента экономического сотрудничества со странами СНГ и развития евразийской интеграции Министерства экономического развития Российской Федерации

11:40 – 13:10
КОНФЕРЕНЦ ЗАЛ 1

ЕВРАЗИЙСКИЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ КАК ДРАЙВЕРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ СОВМЕСТНОГО ВЫХОДА НА РЫНКИ ДРУГИХ СТРАН

Стратегическая сессия

Ключевые вопросы:

- Возможности по реализации концепции «евразийского бренда», вывода его на внешние рынки

- Проблемы, риски и основные преимущества научно-технологической коллаборации и промышленной кооперации в евразийском формате
- Представление бизнеса о перспективах консолидации усилий по выводу на внешние рынки товаров и услуг под брендом евразийского продукта
- Виды региональных брендов и особенности их позиционирования на глобальных рынках
- Опыт успешного продвижения российских региональных брендов
- Международный опыт продвижения региональных брендов
- Системные меры поддержки и продвижения успешных отечественных брендов
- Роль РОИВов и региональных институтов развития в формировании и продвижении региональных брендов
- Франчайзинг как инструмент продвижения российских брендов

Модератор: Юрий Таманцев, обозреватель новостей, РБК

Спикеры:

- **Николай Кушнарев**, директор Департамента промышленной политики Евразийской экономической комиссии
- **Вера Подгузова**, управляющий директор по внешним связям и коммуникациям, АО «Российский экспортный центр»
- **Владимир Саламатов**, генеральный директор ITI
- **Михаил Хомич**, Постоянный представитель Главы Удмуртской Республики при Президенте Российской Федерации - заместитель Председателя Правительства Удмуртской Республики
- **Борис Швайцер**, генеральный директор АО «Кондитерская фабрика «Пермская»
- **Леонид Тихомиров**, руководитель ITPS
- **Артем Галицкий**, генеральный директор ООО «Навигатор – НМ»

10:30 – 16:30

КОНФЕРЕНЦ ЗАЛ 2

ЭКСПОРТНАЯ ГОСТИНАЯ

Консультации с экспертом

АО «Российский экспортный центр»

11:30 – 13:30

Открытый диалог с А.Кожевниковым, Вице-президентом

АО «Российский экспортный центр»

13:30 – 15:00
КОНГРЕСС ХОЛЛ

HI-TECH ЭКСПОРТ Панельная сессия

Ключевые вопросы:

- Инструменты выхода на глобальные рынки для высокотехнологичных компаний (модель технологических хабов – Республика Корея, Сингапур, ОАЭ)
- Product Market Fit для новых рынков
- Глобальные цепочки добавленной стоимости: как найти свою нишу
- Защита интеллектуальной собственности для хай-тек продукции
- Кейсы экспортеров

Модератор: Андрей Силинг, заместитель директора направления «Молодые профессионалы», Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов

Спикеры:

- **Михаил Антонов**, заместитель генерального директора, директор по развитию инновационной структуры, член правления АО «РВК»
- **Олег Теплов**, генеральный директор «ВЭБ Инновации»
- **Алексей Южаков**, основатель, председатель совета директоров Promobot
- **Алексей Сапетко**, руководитель по организации международных проектов АО «Российский экспортный центр» (телемост)
- **Юрий Силлов**, директор ООО МИП «Микроигольные Технологии»

13:30 – 15:00
КОНФЕРЕНЦ ЗАЛ 1

АКСЕЛЕРАТОР УРАЛХИМ – ЭЛЕМЕНТ РОСТА Презентационная сессия

Презентационная сессия проектов – участников конкурса компании Уралхим «Элемент Роста» призвана продемонстрировать перед экспертным жюри и широкой аудиторией потенциал научных разработок Урала, их готовность к взаимодействию с крупным бизнесом, а также экспортный потенциал. На сессии будут представлены проекты из УрФО (Пермь, Екатеринбург, Челябинск), Повольжья и Казахстана.

Конкурс инновационных решений «УРАЛХИМ-ЭЛЕМЕНТ РОСТА» (<https://smarthim.ru>) - это первый отраслевой конкурс в России, направленный на поиск и поддержку цифровых решений в агрохимии и земледелии, решений для сохранения здоровья почв и растений, разработки удобрений будущего, комплексных/гибридных технологий и систем питания растений, других отраслевых решений.

Лучшие проекты конкурса получают экспертную поддержку АО «ОХК «УРАЛХИМ» и партнёров конкурса, возможность показать себя экспертному отраслевому сообществу и представителям профильных органов власти в ходе мероприятий конкурса, шанс на реализацию проекта и продвижение на международные рынки вместе с крупнейшим индустриальным игроком.

15:15 – 16:45
КОНГРЕСС ХОЛЛ

ЛОКАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВ С ЦЕЛЬЮ СОЗДАНИЯ ПРОДУКЦИИ НА ЭКСПОРТ: ОПЫТ ЕВРОПЕЙСКИХ И РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Бизнес-диалог

Модератор: Франк Шауфф, генеральный директор Ассоциации европейского бизнеса

Спикеры:

- **Максим Колесников**, министр экономического развития и инвестиций Пермского края
- **Рафаэль Зохрабян**, директор по правовым вопросам и взаимодействию с органами власти, Сен-Гобен СНГ
- **Александр Рыжов**, генеральный директор Skyeer
- **Максим Брагин**, заместитель генерального директора, Инкаб
- **Елена Чо**, руководитель проектов Центра развития потребительского рынка бизнес-школы «Сколково»
- **Анатолий Галкин**, управляющий ООО «ЭЛКАМ»

15:15 – 16:45
КОНФЕРЕНЦ ЗАЛ 1

КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩЕГО ДЛЯ СОЗДАНИЯ ГЛОБАЛЬНО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО БИЗНЕСА

Панельная сессия

Конкуренция на глобальном рынке: компетенции, которые позволяют мыслить и оперировать глобально

Модератор: Екатерина Дьяченко, основатель и руководитель онлайн-платформы для экспорта товаров российских производителей B2B-Export.com

Спикеры:

- **Павел Лукша**, партнер Global Venture Alliance, профессор практики «Сколково»
- **Андрей Силинг**, заместитель директора направления «Молодые профессионалы», Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов
- **Александр Рыжов**, генеральный директор Skyeer

21 ноября 2018

- **Елена Бондаренко**, генеральный продюсер программ для предпринимателей бизнес-школы «Сколково»
- **Александр Морозов**, управляющий партнер, создатель методологии Экосистема «Территория»

15:15 – 16:45
КОНФЕРЕНЦ ЗАЛ 2

МИР МЕЖДУ ПРОШЛЫМ И БУДУЩИМ - КАКИМ СТАНЕТ МИР, В КОТОРОМ КРИЗИС ИДЕЙ СОЧЕТАЕТСЯ С БУМОМ ТЕХНОЛОГИЙ?»

Открытая лекция **Федора Лукьянова**, главного редактора журнала «Россия в глобальной политике»

17:00 – 18:30
КОНГРЕСС ХОЛЛ

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ: КАК ВЫЙТИ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ? **Пленарное заседание**

Ключевые вопросы:

- Национальный проект «Международная кооперация и экспорт» - в чем его принципиальная новизна и каким образом он изменит жизнь экспортеров?
- Отраслевые точки роста несырьевого неэнергетического экспорта – на что делать ставку?
- Федерация VS Регионы - каково региональное измерение национального проекта?
- Что региональные власти могут сделать для развития экспортного потенциала субъектов?
- Региональный экспортный стандарт 2.0 – какие перспективы он несет регионам и каковы проблемы его внедрения
- Какими лучшими мировыми практиками стоит руководствоваться для развития экспортного потенциала регионов и страны?
- Какие новые инструменты поддержки предлагают институты развития Российской Федерации?

Модератор: Иван Федотов, директор Ассоциации инновационных регионов России

Спикеры:

- **Максим Решетников**, губернатор Пермского края
- **Василий Осьмаков**, заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации
- **Тимур Максимов**, заместитель Министра экономического развития Российской Федерации
- **Алексей Кожевников**, вице-президент АО «Российский экспортный центр»
- **Павел Кадочников**, проректор по научной работе Всероссийской академии внешней торговли
- **Франк Шауфф**, генеральный директор Ассоциации европейского бизнеса

- **Александр Повалко**, Генеральный директор АО «Российская венчурная компания»
- **Олег Теплов**, генеральный директор «ВЭБ Инновации»

10:00 – 12:00
КОНГРЕСС ХОЛЛ

DIGITAL ВЭД

Семинар

Ключевые вопросы:

- Платформа для поиска зарубежных партнеров Bank of Business Partners (Сбербанк)
- Экспорт товаров онлайн (DHL Express)
- Международные маркетплейсы (eBay, Алибаба)

Модератор: Александр Морозов, управляющий партнер, создатель методологии Экосистема «Территория»

Спикеры:

- **Арсен Думикян**, исполнительный директор, владелец продукта Bankofpartners.com, ПАО Сбербанк
- **Максим Уваров**, руководитель направления B2B маркетинга в России и на развивающихся рынках Европы eBay
- **Анна Клискова**, вице-президент по продажам и маркетингу DHL Express в России
- **Дмитрий Хаскель**, исполнительный директор PAL - официальный сервисный партнёр Alibaba.com в Российской Федерации
- **Елена Тудиярова**, Генеральный директор Global Rus Trade

10:00 – 18:00
КОНФЕРЕНЦ ЗАЛ 2

ЭКСПОРТНАЯ ГОСТИНАЯ

Открытая площадка по нетворкингу с ведущими специалистами в области ВЭД. На площадке каждый экспортер сможет получить индивидуальную консультацию у представителя АО «РЭЦ» по вопросам экспортной деятельности, узнать об услугах в части мер поддержки экспорта, а также обменяться опытом с другими экспортерами.

10:30 – 13:30
КОНФЕРЕНЦ ЗАЛ 1

МОЛОДЕЖНЫЙ CASE-CHALLENGE

Деловая игра, в которой примут участие студенты старших курсов бакалавриата и магистратуры, а также выпускники ведущих ВУЗов Пермского края.

Молодёжный Case-Challenge пройдет в формате решения экспортных кейсов компаний молодежными командами по 3-5 человек и последующей защитой предложенных идей перед экспертной комиссией (представители компаний, ВУЗов и Правительства Пермского края).

Целью проведения Молодёжного Case-Challenge является вовлечение молодежи во внешнеэкономическую деятельность региона, а также создание условий по получению прикладного опыта в решении реальных задач экспортеров. В свою очередь для предприятий-экспортеров это мероприятие станет площадкой по отбору молодых талантов. Лучшие участники будут приглашены на стажировку или трудоустройство в ведущие компании региона.

12:30 – 16:30
КОНФЕРЕНЦ ЗАЛ 3

РАЗРАБОТКА РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКСПОРТНОЙ ПРОГРАММЫ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Форсайт-сессия

12:40 – 14:40
КОНГРЕСС ХОЛЛ

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ НА ЗАРУБЕЖНЫХ РЫНКАХ

Семинар

Модератор: Екатерина Дьяченко, основатель и руководитель онлайн-платформы для экспорта товаров российских производителей B2B-Export.com

Спикеры:

- **Андрей Трубников**, основатель Natura Siberica
- Алексей Сапетко, руководитель по организации международных проектов АО «Российский экспортный центр» (телемост)
- **Александр Рыжов**, генеральный директор Skyeer
- **Санан Насибли**, руководитель Торгово-промышленной палаты Дубая в Азербайджане
- **Мария Алексеева**, управляющий Директор Управления торгового финансирования и корреспондентских отношений Sberbank CIB
- **Виктор Баранов**, президент АО «Соликамскбумпром»

14:00 – 18:00
КОНФЕРЕНЦ ЗАЛ 1

ЯПОНСКИЙ ЗАВОД В КИТАЕ

Деловая игра по управлению корпоративной культурой

Игра в активном режиме позволяет выстраивать стратегические и тактические модели экспортно-импортных операций, взаимодействие между производителями, продавцами и покупателями, находящимися в разных геоэкономических зонах, отлаживать ценовую рыночную политику в условиях жесткого динамичного профицитного рынка с высоким уровнем непредсказуемости и волатильности.

Описание игры:

Участники игры представляют собой 2 взаимодействующие команды: команду «завода» и команду «предпринимателей». Завод отвечает за производство изделий, потребителями которой являются предприниматели. Предприниматели - однородная, изначально высококонкурентная группа, состоящая из равных участников (находящихся в Америке). Завод - единая команда, имеющая четкую иерархию: владелец (находящийся в Японии), ТОП-менеджмент (находящийся в Китае, как и остальные участники), начальники цехов, работники завода. Обе команды должны получить максимальный доход по итогам игры. Постоянные колебания спроса и цен на комплектующие, территориальная распределенность и ограниченность коммуникаций, культурные особенности и множество других факторов - реалии, в которых предстоит работать участникам игры. Ситуация осложняется тем, что каждая группа имеет разные цели и интересы.

15:00 – 16:00
КОНГРЕСС ХОЛЛ

КОНКУРС «ЭКСПОРТЕР ГОДА»

Церемония награждения

Номинации:

- «Лидер географии продаж»
- «Высокотехнологичный экспорт»
- «Прорыв года»
- «Номинация партнера»
- «Номинация Центра поддержки экспорта»
- Гран-при конкурса «Экспортер года» номинация Российского экспортного центра

22 ноября 2018

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЁРЫ

 УРАЛХИМ



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЁР



СБЕРБАНК